

3GSM WORLD CONGRESS

Barcelono, kam kráčí mobilní komunikace?

Svět mobilních komunikací si každoročně dává dostaveníčko ve španělské Barceloně. Letos se již potřetí uskutečnil mezinárodní kongres uspořádaný asociací mobilních operátorů. *Václav Mach*

■ V roce 2007 se na výstavišti Fira di Barcelona akreditovalo 52 000 návštěvníků a letos bylo celkové číslo opět o něco vyšší – 55 000 hostů. Na rozdíl od brněnského veletrhu Inxev však na toto setkání profesionálů nemají volný přístup studenti ani sběrači reklamních prospektů a propagačních materiálů.

Konference se účastnilo přes 8 000 delegátů, reprezentujících směsici odborníků z řad mobilních operátorů, dodavatelů technologie infrastruktury mobilních sítí a obsahu, zástupců národních

CDMA2000 EVDO a nejnověji i LTE. WiMAX přitom soupeřil z dlouhodobého pohledu o přízeň operátorů právě s LTE (viz 44). Jedná se totiž o technologie, které by měly podporovat vyšší rychlosti v mobilních sítích 3., případně i 4. generace. Výrobci soudí, že zákazníci touží po rychlostech nad 14 Mb/s, a to i přes varování analytiků, že městské aglomerace jsou pokryté stávajícími technologiemi již obstojně a nyní je spíše vhodné přemýšlet nad tím, jak zákazníkům nabídnout datové služby i mimo centra velkých měst. Společnost China Mobile oznámila, že se přidá k Vodafone

zaměřené pouze na další vývoj technologie LTE. Požadavkem mobilních operátorů přitom není vznik dvou či více standardů, spíše je slyšet volání po začlenění technologie WiMAX do LTE.

Mobilní reklama

Pět největších mobilních operátorů, členů GSMA (Vodafone Group, Telefonica O2 Europe, T-Mobile International, FT-Orange a společnost 3), vytvořilo pracovní skupinu, jejímž cílem je definovat společnou metodiku a standardy pro mobilní reklamu jako součást své klíčové aktivity nazvané Mobile Advertisement

1. až 3. dubna to bude CTIA Wireless (www.ctiawireless.com) v Las Vegas a o tři týdny později (22. – 24. dubna) IMS 2.0 World Forum (www.informatm.com/newt/l/imsvision) v Paříži. ■

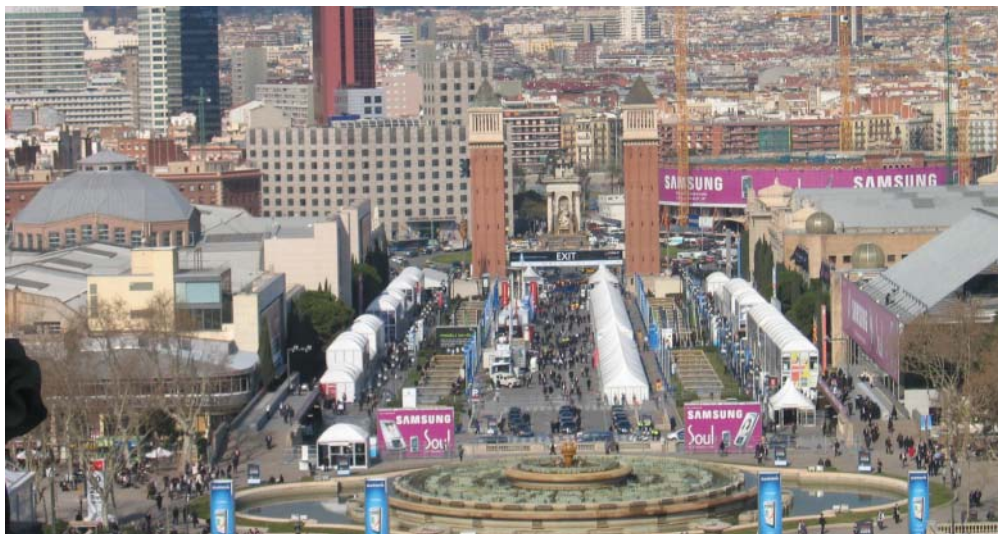
Mobilní televize

■ Mobilní digitální televizi musí mít každý operátor, který chce na trhu uspět – tak zní převládající hlas z tribun i ze stánků výrobců a dodavatelů všech možných technologií. V podtextu však slyšíme od mobilních operátorů nepatrné varování: není jasné, s jakou technologií lze uspět, a především jak tento úspěch rozpoznat. Jisté je však jedno – úspěch mobilní televize zatím není měřitelný penězi, nebo se tento úspěch prostě doposud nedostavil. V Barceloně se proto mobilní televizi chlubil především výrobci technologií.

Česká republika patří v tomto směru mezi průkopníky. Český T-Mobile totiž spustí komerční provoz DVB-H ještě letos.

Umělci v mobilech

Filmová legenda Robert Redford vyzval mobilní a zábavní průmysl, aby spojily své síly. Apeloval na potřebu rozvoje obou trhů, který může podle něj pomoci nastartovat právě produkce nových „krátkometrážních filmů“ určených ke sledování v mobilních zařízeních. Technologie sama o sobě nebude pro uživatele atraktivní, dokud se do jejího využívání nevloží sami umělci. Zábavní průmysl by se proto měl nyní již skutečně zaměřit na efektivní využití této nové příležitosti.



SETKÁNÍ PROFESIONÁLŮ: Výstaviště Fira di Barcelona v době konání 3GSM navštívilo 55 000 hostů.

regulačních úřadů a státních úředníků a novinářů.

Technologií za pokrokem

Předmětem stánků dodavatelů telekomunikační infrastruktury mobilních sítí a také tiskových zpráv mobilních operátorů byly zejména snahy zachytit technologický vývoj a zvolit si tu správnou technologii budoucnosti. WiMAX, který se koncem loňského roku stal součástí 3G standardu, doplnil portfolio možností WCDMA,

a Verizon Wireless při testování technologie LTE. Společný třístranný test TD-LTE by se měl zaměřit především na testování LTE jak v kmitočtovém spektru pro FDD (Frequency Division Duplex), tak i TDD (Time Division Duplex). To by mělo společnosti China Mobile umožnit další budoucí vývoj pro její stávající technologii TDSCDMA. Také Alcatel-Lucent a NEC spojily své síly a oznámily za tímto účelem vytvoření nové společné firmy

Programme. První společné studie proveditelnosti a následné testy proběhnou v Británii. Mají za cíl poskytnout médiím a zadavatelům inzerce jednotný přístup a metodiku pro měření efektivnosti mobilních reklamních kampaní.

Za rok zase v Barceloně

Letošní 3GSM World Congress je již za námi, ale již v dubnu se budou konat další dvě významné konference na téma komunikací:

LASEROVÉ MULTIFUNKCE

Malé a tiché

Firma Samsung Electronics uvedla na veletrhu CeBIT své nejnovější laserové a multifunkční tiskárny – modely CLP-310 a CLX-3170 MFP. Jde o nejmenší a nejtišší zástupce svého druhu. V malých prostorách je také důležitý co nejnižší provozní hluk, proto jsou obě řady vybaveny technologií NO-NOIS (vyvinutou Samsungem), která zajišťuje maximální hladinu zvuku 46 decibelů. Dva modely (LP-315W a CLX-3175FW) se mohou pochlubit bezdrátovým připojením a CLX-3170 umožňuje rychle tisknout přímo z USB disku, bez nutnosti spouštění počítače. Řada CLX-3170 obsahuje zařízení „do-it-all“, tedy tiskárnu, kopírku, skener a fax v jednom těle, a navíc všechny tyto funkce zvládá plnobarevně.

Info: www.samsung.cz

WEBOVÝ PORTÁL ČT

ČT24 na internetu

V den volby prezidenta republiky se diváci zpravodajského kanálu České televize ČT24 dočkali obsáhlého, přehledného, kontinuálně aktualizovaného, seriózního informačního zdroje ČT24 (www.ct24.cz). Nový portál zaujme na první pohled zcela přepracovaným, moderním grafickým designem. Na hlavní stránce běží ve výřezu živé vysílání kanálu ČT24 a snadnou orientaci návštěvníkům umožní přehledný rozcestník s odkazy na všechny rubriky



a důležité pořady z produkce zpravodajství i ostatních producentů center. Veškeré zprávy jsou prezentovány multimediálně, cokoliv důležitého se ve zpravodajství objeví, má svůj odkaz na webu i další přidanou hodnotou, s bohatým odkazem na videomateriály. Když zmeškáte zprávy, na portálu ČT24 je snadno najdete v archivu společně s odpovídajícími agenturními a reportážními texty. Nedílnou součástí portálu je videoarchiv, skýtající vedle všech pravidelných pořadů ČT24 i záznamy z tiskových konferencí, mimořádných relací (z vlády, parlamentu, ministerstev a podobně), nejruznějších seminářů, kulturních událostí, diskusních fór nebo ze zvláštních událostí typu start raketoplánu, rekonstrukce bitvy, pietní shromáždění a podobně.



HP PAVILION

Notebook na rudo

Speciální edici notebooků Pavilion nabízí firma HP. Notebooky HP Pavilion dv6799 Special Edition mají metalicky rudou povrchovou úpravu. Vzhled je barevně sladěný s bezdrátovou myší a brašnou, která je součástí dodávky. Díky své výbavě jsou tyto notebooky vhodné jako domácí počítače, a to i pro hraní her. K výbavě patří procesor Intel Core 2 Duo T8100, 4 GB paměti, grafická karta nVidia GeForce 8400M GS, 250GB pevný disk a optická mechanika. Cena notebooku s širokoúhlým 15,4" displejem činí 29 990 Kč vč. DPH.

Info: www.hp.cz